



# NOTICIENCIA

## BOLETIN INFORMATIVO N° 9 - NOVIEMBRE AÑO 2020

**Director en Jefe E.S.A.T.S.**  
**Dr. Pablo A. Covelli**  
**Director Área Científica**  
**Téc. Soc. Miguel A. Costello**  
**Secretaria Área Científica**  
**Soc. Karina Medina**  
**Asesores: Soc. Noelia**  
**Azurra, Soc. Lucas Escalante**  
**y Lic. Mario Barrionuevo**



## TEMARIO

**PROTOCOLO PARA  
SOCORRISTAS Y/O  
BOMBEROS PARA ATENDER  
PACIENTES CON (PRESUNTO)  
DIAGNÓSTICO POR COVID-19**

**RECOMENDACIONES PARA  
LA UTILIZACIÓN DE  
BARBIJOS A NIVEL LABORAL**

**ADAPTACIÓN AL CAMBIO  
EMPRESARIAL EN EL  
CONTEXTO DE LA PANDEMIA**  
Lic. Fernando Pereyra

**Escuela Superior Argentina de Técnicas Socorrista**

[www.socorrismo.org.ar](http://www.socorrismo.org.ar) [cientifica@socorrismo.org.ar](mailto:cientifica@socorrismo.org.ar)



## **PROTOCOLO PARA SOCORRISTAS Y/O BOMBEROS PARA ATENDER PACIENTES CON (PRESUNTO) DIAGNÓSTICO POR COVID-19**

**Dirigido a socorristas, encargados de hacer cumplir la ley, servicios contra incendios, servicios médicos de emergencia y funcionarios de gestión de emergencias.**

Aplicado ante potencial contacto cercano con casos sospechosos o confirmados de personas con COVID-19.

1. Si los despachantes (Central de Alarma) informan que un paciente es un caso sospechoso o confirmado de COVID-19, los médicos, rescatistas, bomberos, enfermeros del servicio de ambulancias o unidades de salvamento deben seguir las precauciones habituales de higiene respiratoria y de manos y colocarse el Equipo de Protección Personal Viral (EPPV) apropiado antes de ingresar a la escena. El personal médico debe considerar signos, síntomas y factores de riesgo de COVID-19.

2. Si el despachante no ha proporcionado información sobre la sospecha o confirmación de un paciente con COVID-19, los médicos, rescatistas, bomberos o enfermeros deben tomar las precauciones adecuadas al atender a cualquier persona con signos o síntomas de una infección respiratoria.

- Antes de entrar en contacto con el paciente con sospecha o confirmación de COVID19, siempre colocarse el EPPV.

- Comenzar la evaluación inicial a una distancia de -al menos- 2 (dos) metros del paciente (en lo posible).

- Minimizar el contacto con el paciente hasta que se le haya colocado un respirador (conocido como barbijo) sobre el rostro de la persona con posible COVID-19.



**Ante la sospecha de COVID-19, debe usarse todo el EPPV indicado de acuerdo al "Protocolo de Equipamiento mínimo para atender pacientes y/o zonas (con presunto) diagnóstico".**

Si NO se sospecha de COVID-19, los respondientes deben seguir el procedimiento estándar y usar el EPPV apropiado para evaluar a un paciente con posible infección respiratoria.

3. El paciente debe usar (o se le debe colocar) una mascarilla (barbijo) para controlar la fuente de contagio.

En caso de haber una cánula nasal en su lugar, la máscara facial se debe utilizar sobre la cánula nasal. De forma alternativa, puede usarse una máscara de oxígeno si existe una indicación clínica.

4. Durante el transporte del paciente, limitar el número de respondientes en el compartimento del paciente. Realizar el traslado sólo con personal esencial para minimizar posibles exposiciones.

En este sentido, el personal que intervenga en el traslado deberá ser previamente informado del riesgo y del equipo de protección individual que debe utilizar.

**...TODO EL PERSONAL DEBE EVITAR TOCARSE LA CARA MIENTRAS TRABAJA...**

**Fuentes Consultadas:**

**Asociación Internacional de Jefes de Bomberos  
Organización Mundial de la Salud  
Ministerio de Salud Argentina  
Instituto Argentino para la Reducción de Riesgos de Desastres**

**PON\_bacterioviral de la Institución ESATS**

## RECOMENDACIONES PARA UTILIZACIÓN DE BARBIJOS A NIVEL LABORAL:



Máscara quirúrgica



N95 o FF2

### BARBIJO CON FILTRO DE PARTÍCULAS N95 o FF2:

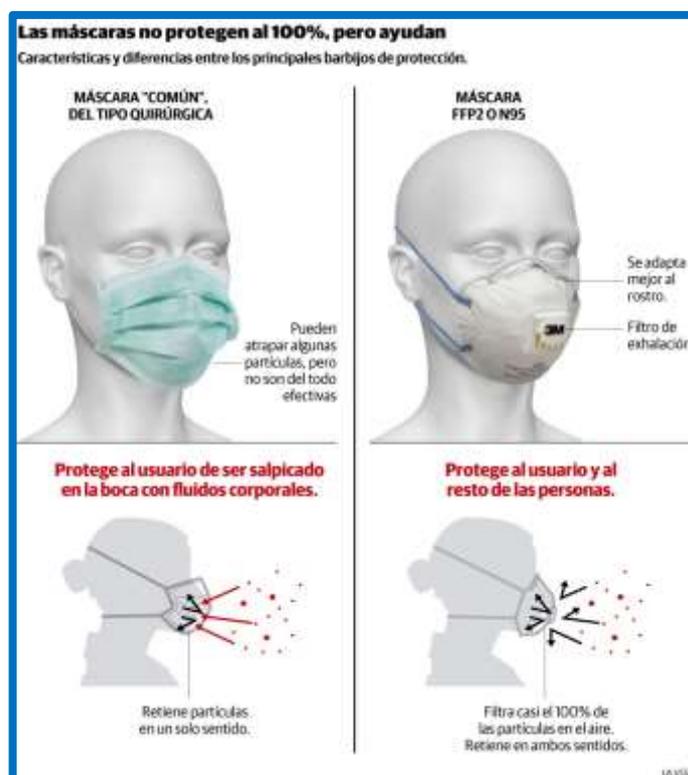
Esta indicado en: Sarampión, TBC, Varicela (precauciones respiratorias) Indicado para tomar muestra respiratoria (hisopados oro/nasofaríngeos), IOT, broncoscopia, BAL, aspirado traqueal, RCP, utilización de ambú, entre otros procedimientos directos. Situaciones que pueden generar aerosoles en Influenza o COVID 19.

- El uso debe ser individual (no se comparten) y pueden ser reutilizados hasta 15 días en jornadas de trabajo menores a 7 horas diarias o hasta 7 días en jornadas mayores a 7 horas diarias.
- Extraer el barbijo tomándolo x el elástico y luego guardar.
- Se debe conservar dentro de bolsas de papel identificadas con el nombre y la fecha de inicio de uso.
- No llevar al domicilio.
- En caso de rotura descartarlo inmediatamente.
- Luego de guardar, descartar o tocar el barbijo siempre lavarse las manos.

### BARBIJO COMÚN O QUIRÚRGICO

Está indicado en las siguientes situaciones:

- Personal que asista de forma directa a pacientes con aislamiento de gota, como por ejemplo influenza, coronavirus (incluido COVID 19), virus sincicial respiratorio, meningococo, parotiditis, rubeola.
- Pacientes con infección respiratoria con la deambulación por el hospital.
- Para procedimientos invasivos que requieran técnica estéril.
- Son descartables y de un solo uso.
- Hay que realizar higiene de manos debido a que la superficie está contaminada.
- En caso de traslado tanto el paciente caso sospechoso COVID 19 como el personal de salud de traslado, deben usar barbijo quirúrgico.



Fuente:

Ministerio de Salud Argentina  
Sociedad Argentina de Terapia Intensiva



## **ADAPTACIÓN AL CAMBIO EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA**

**Lic. Fernando Pereyra Coordinador de  
Emergencias Grupo de Socorristas Empresa  
CELSUR**

Estamos viviendo tiempos difíciles, donde la incertidumbre y el miedo parecieran ser los mejores exponentes en un horizonte que aún no vislumbra una solución en el mediano plazo. Nos encontramos ante una crisis sanitaria que nos afecta de manera global generando consecuencias adversas a toda escala, produciendo diversos cambios en todos los estratos sociales, culturales, económicos y empresariales. Sin embargo, existe una variable ineludible para afrontar este nuevo contexto, la adaptación al cambio y sus consecuencias.

Las organizaciones piensan constantemente en reducir costos, impulsar la creatividad e innovación, generar valor agregado a sus productos o servicios, implementar procesos más eficientes y ágiles con tecnologías de última generación, ser amigables con el medio ambiente, focalizar el cuidado hacia la salud de sus empleados y brindar un producto o servicio con estándares de calidad. Todo esto en un marco cada vez más cambiante y exigente a través del tiempo.

Estos lineamientos, nos demuestran el proceso de administración de la gestión del cambio y su adaptación en el sector empresarial. En un mundo globalizado, las empresas son cada vez más susceptibles de ser abordadas como variable de cambios, su contexto y el análisis permanente de sus decisiones y riesgos asociados.

En la actualidad se nos ha presentado un actor inesperado y no previsto: La pandemia y su impacto en las organizaciones.

Somos conscientes que las empresas deben hacer frente a la pandemia y, a su vez,

continuar simultáneamente con los otros desafíos identificados por la organización antes de este nuevo entorno. No significa dejar de hacer, significa continuar tomando decisiones en base de análisis crítico de cada necesidad, priorizando acción concreta en aquellas situaciones de gran impacto y planificando los otros objetivos para que resulten alcanzables. De no tener internalizadas estas estrategias de común interés, las organizaciones podrían caer en desgracia o probablemente no llegarían a lograr una buena recuperación tras la pandemia.

Desde que se inició la epidemia en diciembre 2019 en China y declarada oficialmente pandemia por la OMS en marzo 2020, muy pocos gobiernos y organizaciones estuvieron preparados para afrontar este fenómeno. Todos empezamos a estudiar el tema y escuchar a especialistas de la salud, políticos, cámaras, ONG's o cualquier fuente de información confiable que nos ayude a comprender mejor como afrontar este nuevo desafío. Analizar el contexto social y empresarial frente a la COVID-19, así como las posibles estrategias de reactivación económica tras la pandemia, marcan la agenda de las organizaciones y sus líderes.

Entonces, cuanto mejores sean los cambios que deban abordar las empresas, mejor estarán posicionadas para dar respuesta a sus clientes y/o consumidores, organismos de control, empleados y partes interesadas. Ninguna empresa estaba en posición de tener una idea estratégica de cómo responder ante una pandemia, pero con el paso del tiempo y en medio de la emergencia sanitaria se pudo observar cómo éstas se fueron adaptando y continuaron llegando a sus clientes u objetivos.

En este sentido, la adaptación al cambio y las nuevas formas de entender y cuidar la demanda, son fundamentales para el posicionamiento de las organizaciones para mantenerse en el tiempo. Aceptar que cambiaron los modos convencionales de comercialización de sus operaciones, productos, bienes y servicios, las interrelaciones humanas, nuevos sistemas de

trabajo (forma remota), protocolos de prevención focalizados a las restricciones

sanitarias y cuidado hacia la salud, los canales de comunicación, las inversiones relacionadas a insumos de EPP (Elementos de Protección Personal) y agentes desinfectantes para priorizar la salud de sus empleados, etc. son ejemplos concretos en la continuidad del negocio a pesar de la pandemia y, que, en buena parte, podrían convertirse a permanentes más allá de que se revierta la crisis.

Las organizaciones interactúan de manera constante con su entorno, cada cambio puede afectar al desempeño de la Cía., por lo tanto, la adaptación ante un contexto de pandemia podría definirse como el camino de transformación obligado que tiene una organización con el objetivo de alcanzar mejoras y adaptabilidad en relación a los inconvenientes que se presenten, independientemente de su magnitud.

Podemos visibilizar como indicador a la gestión del cambio y sus consecuentes decisiones empresariales, algunos aprendizajes sociales, por ejemplo: hoy el público percibe que la logística fue uno de los sectores que mejor reaccionó a la pandemia y eso fue clave para mantener el consumo en muchos sectores que se hubieran visto más afectados por las medidas de aislamiento que limitaron la venta tradicional en supermercados. Prácticamente no hubo desabastecimiento y nosotros como consumidores lo entendimos en el corto plazo. Como toda crisis, la pandemia es una gran oportunidad en las organizaciones para abordar nuevas ideas de crecimiento. Estas situaciones permiten pensar mejores respuestas para diferenciarse de otros competidores. Contrario a este escenario, serán aquellas organizaciones las que quedarán en el camino esperando que llegue la vacuna, y cuando esto ocurra, podría ser tarde al no tener la capacidad de reinventarse o adaptarse. Lo mismo ocurre con las personas.

Como muchos aspectos de la vida, para mantenerse posicionado hay que evolucionar en forma constante, aún con pandemias

declaradas. En el mundo empresarial no puede ser distinto, se debe abrazar la

filosofía del cambio como constante particular que ayude a una mejora sostenida.

Aquellas empresas que sienten como un aliado la adecuación al cambio en la toma de decisiones y sus procesos en el manejo de crisis, procuran un mejor panorama de su salud financiera y flexibilidad operativa.

En un mundo cada vez más dinámico donde nada permanece estable indefinidamente, todo está sujeto al cambio. La adaptación es una estrategia establecida en la naturaleza para preservar la vida y mantener el equilibrio, lo mismo ocurre en las organizaciones.

**Lic. Fernando Pereyra**